



Código de Conduta

leading regeneration

Geistlich

Sommaire

1	Introdução por CEO e BoD	3
2	Princípios Orientadores deste Código de Conduta	4
3	Negócios Responsáveis	5
	3.1 Acesso a Devices Medical & Pharmaceuticals	
	3.2 Sustentabilidade Ambiental	
	3.3 Direitos Humanos	
	3.4 Práticas Profissionais	
4	Produtos	6
	4.1 Qualidade do Produto e Segurança	
	4.2 Pesquisa e Desenvolvimento	
5	Nossos Colaboradores	7
	5.1 Diversidade e Inclusão, Práticas Justas de Emprego	
	5.2 Saúde e Segurança	
6	Integridade Corporativa	8–9
	6.1 Anticorrupção e Suborno	
	6.2 Competição Anti-Confiança e Justa	
	6.3 Integridade Financeira	
	6.4 Conformidade Aduaneira e Trade	
	6.5 Proteção de Privacidade e Dados	
	6.6 Continuidade de Negócios e Gestão de Crises	
	6.7 Informação e Segurança Cibernética	
	6.8 Gestão de Riscos de Terceiros	
	6.9 Direitos de Propriedade Intelectual e Informações Proprietárias	
7	Integridade Pessoal	10
	7.1 Conflito de Interesses	
	7.2 Presentes e Entretenimento	
	7.3 Proteção de Propriedade e Bens	
	7.4 Comunicação Externa	
8	Gestão de Conformidade	11
	8.1 Recebendo Conselhos	
	8.2 Comunicação	
	8.3 Violações	
	8.4 Responsabilidade Regulatória	

1 | Mensagem do CEO e do Conselho de Administração



A conformidade é nossa licença para operar.

A reputação da Geistlich é um dos nossos ativos mais valiosos, bem como fundamental para o nosso sucesso.

Temos um orgulho imenso de termos construído uma marca forte e atraente, de que nossos produtos sejam líderes mundiais e de que médicos nos vejam como referência em medicina regenerativa. Com este Código de Conduta, desejamos promover uma cultura de comportamento ético que proteja o que construímos no decorrer de décadas:

uma cultura que tem como base confiança e colaboração, diversidade e inclusão, aprendizado e engajamento, bem como responsabilidade e prestação de contas, para ajudar cada funcionário a atingir o seu melhor.

Como uma empresa no setor de tecnologia médica (uma MedTech) que opera globalmente, respeitamos as leis, as normas e os regulamentos internacionais e locais.

Onde quer que façamos negócios, respeitamos os direitos humanos e o meio ambiente como um ponto importante para o desenvolvimento sustentável. Este Código de Conduta foi criado para assegurar

que os negócios da Geistlich sejam sempre conduzidos de forma legal, ética e responsável.

Ele foi aprovado pela Equipe de Liderança Executiva e pelo Conselho de Administração da Geistlich Pharma.

Ele expressa as expectativas da Geistlich em relação à conduta empresarial e ao fazer negócios não apenas por seus funcionários (permanentes e temporários), mas também por seus fornecedores e outros parceiros comerciais.

A mentalidade certa e o comportamento correto são uma contribuição pessoal importante de cada funcionário para o sucesso e a reputação da nossa empresa.

Dr. Andreas Geistlich
Presidente

Diego Gabathuler
CEO

2 | Princípios Orientadores deste Código de Conduta

Este Código de Conduta baseia-se nos princípios do comportamento ético e legal dos negócios, tratamento justo e respeitoso de clientes, parceiros de negócios, autoridades, concorrentes e todos os employees da Geistlich Pharma. Sua fundação é o compromisso com nossos valores, metas corporativas e nossa reputação.

Este Código de Conduta é complementado por outras políticas corporativas e regulamentos internos locais que podem variar para levar em conta os requisitos legais e práticas comerciais específicas do país.

Como um colaborador da Geistlich Pharma, você é obrigado a aderir a este Código de Conduta. Você tem que se familiarizar com ele e outras políticas e regulamentos internos. Você também deve estar familiarizado com as leis aplicáveis ao seu campo

de responsabilidade. Se houver algum conflito entre este Código de Conduta e as leis ou regulamentos aplicáveis, você deve cumprir com este último. Qualquer decisão que você tome deve estar alinhada com as práticas de negócios descritas neste Código. Ao encontrar situações que parecem suspeitas, antiéticas ou impróprias, mesmo que não violem obviamente esse Código, outros regulamentos internos ou a lei, você deve usar o bom senso e o bom julgamento para resolver a situação.

Se você está em uma posição de liderança, você tem uma responsabilidade especial e espera-se que lidere pelo exemplo. Fale com sua equipe sobre integridade e ética deixando claro que você espera que o trabalho seja feito e os resultados sejam obtidos de forma adequada seguindo os princípios deste Código.

Integridade e confiança são a base de nossas atividades comerciais.



3 | Negócios Responsáveis

3.1 Acesso a Produtos para saúde e Farmacêuticos

Estamos comprometidos em usar mais de nossos dispositivos médicos e medicamentos para mais pessoas, não importa onde estejam.

Nós nos esforçamos para integrar estratégias de acesso na forma como pesquisamos, desenvolvemos e entregamos nossos produtos de saúde globalmente.

3.2 Sustentabilidade Ambiental

Estamos comprometidos em minimizar o impacto ambiental de nossas atividades e produtos. Como cidadão corporativo, temos que proteger o meio ambiente para as gerações futuras. Nós nos esforçamos para minimizar nosso efeito sobre o clima, reduzindo nossa emissão de carbono, uso de resíduos e água, além do uso eficiente de energia e recursos naturais.

3.3 Direitos Humanos

Estamos comprometidos em conduzir nossos negócios de uma maneira que respeite os direitos e a dignidade de todas as pessoas.

O respeito pelos direitos humanos é uma obrigação legal e ética.

3.4 Práticas Profissionais

Estamos comprometidos em manter altos padrões de conduta ética nos negócios onde quer que façamos negócios.

Interagir de forma ética e operar com integridade é a diretriz seguida em nossa tomada de decisão diária e tem um profundo impacto na construção da confiança com pacientes, clientes, outros parceiros de negócios e sociedade em geral.



A qualidade e a segurança de dispositivos médicos e farmacêuticos é de fundamental importância para os pacientes em todo o mundo.

4.1 No entanto, os produtos para saúde podem ter efeitos potencialmente indesejáveis.

Estamos comprometidos em seguir rigorosos processos de monitoramento e avaliação de qualidade e segurança em todas as etapas do ciclo de vida do produto.

Nosso abrangente sistema de gestão da qualidade foi projetado para construir qualidade em nossos produtos desde o desenvolvimento de um produto até a produção de cada unidade para o mercado. No entanto, os produtos de saúde podem ter efeitos potencialmente indesejáveis. Reportamos eventos adversos e reclamações de qualidade no devido tempo à garantia de qualidade, tomamos as medidas adequadas para salvaguardar a segurança do paciente e comunicamos de forma transparente os riscos de nossos produtos às autoridades reguladoras.

4.2 Pesquisa e Desenvolvimento

Estamos comprometidos em induzir a pesquisa e o desenvolvimento de forma ética, com integridade e pelas razões certas.

Respeitamos os direitos, a segurança e a dignidade dos indivíduos e comunidades, protegemos a integridade científica e garantimos que qualquer dado ou informação criada ou que sejamos responsáveis seja verdadeira, precisa e justa. Não fazemos declarações falsas ou enganosas.

Estamos comprometidos em utilizar métodos pré-clínicos de teste e avaliação que utilizem métodos in vitro sempre que possível, seguindo o princípio de reduzir, refinar e substituir estudos in vivo. Nossos contratados para estudos pré-clínicos in vivo (por exemplo, para atender aos requisitos regulatórios) estão comprometidos em manter os mais altos padrões por razões de ética e como pré-requisito para precisão e confiabilidade dos estudos científicos.



5.1 Diversidade e Inclusão, Práticas Justas de Emprego

Estamos comprometidos em criar um ambiente diversificado e inclusivo com lugares seguros para trabalhar tratando todos os colaboradores com dignidade e respeito. A diversidade agrega valor e suporta nossa capacidade de atender a uma base de clientes cada vez mais diversificada. Fornecemos a todos os colaboradores oportunidades justas e iguais para emprego, desenvolvimento e avanço.

Não toleraremos qualquer forma de discriminação baseada em gênero, etnia, idade, religião, nacionalidade, deficiência ou orientação sexual. Também não será tolerado assédio moral, sexual, bullying ou retaliação no local de trabalho.

5.2 Saúde e Segurança

Estamos comprometidos em melhorar a saúde e a segurança de nossos colaboradores, prestadores de serviço, visitantes e comunidades em que atuamos.

Garantimos um processo rigoroso para identificar e mitigar riscos à saúde e à segurança e promover as melhores práticas de saúde e segurança.

**Competição justa
promove inovação.
Nossa melhor vantagem
é a qualidade
de nossos produtos.**



6.1 Anticorrupção e Suborno

Estamos comprometidos em não tolerar qualquer forma de suborno ou corrupção para ou de um indivíduo privado, um funcionário público ou qualquer terceiro

Não daremos, ofereceremos ou prometeremos dar nada de valor, nem sob a forma de pagamentos monetários nem outras vantagens como serviços gratuitos, doações ou favores valiosos, ou aceitar, solicitar ou concordar em aceitar qualquer coisa de valor com o propósito de influenciar indevidamente quaisquer decisões. Não contrataremos terceiros que cometerem atos de suborno ou corrupção.

6.2 Competição Anti-Confiança e Justa

Estamos comprometidos em participar de uma competição justa e competir pelos méritos de nossos produtos e serviços.

Não nos envolveremos em acordos ou condutas ilegais que impeçam ou restrinjam a concorrência.

Nossas práticas de marketing e vendas respeitam as regulamentações das respectivas autoridades e órgãos reguladores. Nós apenas permitimos práticas legítimas e honestas que transmitam informações verdadeiras sobre nossos produtos e serviços.

6.3 Integridade financeira

Estamos comprometidos em obter informações financeiras oportunas, precisas e completas em conformidade com as leis aplicáveis, princípios contábeis aceitos e diretrizes de relatórios financeiros. Garantimos que as informações que fornecemos aos órgãos com direito forneçam uma visão precisa da nossa situação financeira.

6.4 Conformidade Aduaneira e Trade

Estamos comprometidos em ceder às regulamentações alfandegárias, controles de exportação e leis comerciais.

Não nos envolvemos com pessoas ou partidos que foram colocados por governos em listas partidárias sancionadas. Cumpriremos as leis e regulamentos que regem a distribuição e o uso de nossos produtos em mercados em que optarmos por operar.



6.5 Proteção de Privacidade e Dados

Estamos comprometidos na coleta, armazenamento, processamento e uso de dados pessoais que nos são confiados de forma responsável.

Qualquer informação relacionada a uma pessoa identificada ou identificável é coletada, armazenada, processada e utilizada apenas na medida necessária e em conformidade com as leis de privacidade de dados aplicáveis.

6.6 Continuidade de Negócios e Gestão de Crises

Estamos comprometidos em garantir o fornecimento adequado de nossos produtos e serviços aos clientes e pacientes.

Serão tomadas medidas adequadas para proteger clientes, pacientes, associados, ativos e os negócios de um incidente disruptivo.

6.7 Informação e Segurança Cibernética

Estamos comprometidos na proteção de nossos dados e tecnologia para garantir que as informações sejam mantidas a salvo de roubo, perda, uso indevido ou divulgação.

6.8 Gestão de Riscos de Terceiros

Comprometemo-nos a trabalhar com terceiros (parceiros comerciais, tais como fornecedores contratantes, distribuidores, consultores) que atuam de uma forma consistente com os nossos valores e princípios éticos. O nosso sucesso depende de parceiros sólidos, confiáveis e de boa reputação. Seleccionamos os parceiros mais adequados à nossa atividade com base em critérios objetivos a sua competência, integridade e outros méritos relevantes, e esforçamo-nos por mantê-los a estes dentro destes padrões

6.9 Direitos de Propriedade Intelectual e Informações Proprietárias

Estamos comprometidos em respeitar os direitos de propriedade intelectual de terceiros e não usar meios ilegais ou desonestos para obter informações confidenciais de propriedade ou sobre qualquer pessoa, empresa ou concorrente e rejeitar informações confidenciais de propriedade oferecidas por terceiros.

Estamos comprometidos em respeitar os direitos de propriedade intelectual da Geistlich Pharma e apenas divulgar as informações de sua propriedade ou legalmente adquiridas de terceiros a entidades com interesses legais e legítimos.

Nossas patentes, marcas comerciais, nomes de domínio, dados regulatórios, direitos autorais etc. são ativos valiosos e fundamentais para nosso sucesso. Geistlich Pharma defenderá seus direitos de propriedade intelectual quando forem violados.

Respeitamos a obrigação dos profissionais de saúde tomarem decisões independentes a respeito do tratamento de seus pacientes.

7.1 Conflito de Interesses

Estamos comprometidos em garantir que nosso julgamento empresarial não seja influenciado por interesses pessoais.

Evitamos situações em que nossos interesses pessoais ou os de nossa família, amigos ou conhecidos pessoais próximos, conflitem ou pareçam, ou entrem em conflito com o interesse da Geistlich Pharma.

7.2 Presentes e Entretenimento

Estamos comprometidos em não aceitar presentes ou entretenimento que possam levantar preocupações sobre a nossa integridade pessoal.

Buscaremos evitar a percepção de relações impróprias com parceiros de negócios existentes ou potenciais, tanto públicos quanto privados, pois presentes e benefícios só podem ser oferecidos ou aceitos se não forem além da cortesia comum, das práticas comerciais locais e não forem vistos como inadequados ou adequados para influenciar as decisões do destinatário.

Seguimos regras mais rigorosas para determinados grupos e pessoas, por exemplo, profissionais de saúde e organizações de saúde.

7.3 Proteção de Propriedade e Bens

Estamos comprometidos com o uso adequado das instalações, propriedades e equipamentos da Geistlich Pharma.

Não utilizamos bens da empresa, incluindo informações e serviços de colaboradores, para vantagem pessoal ou em atividades não relacionadas à empresa. Lidamos com a propriedade da empresa com cuidado, usamos apenas para fins comerciais legítimos, usamos equipamentos de TI com segurança e reportamos perdas ou roubos imediatamente.

7.4 Comunicação Externa

Estamos comprometidos em passar informações verdadeiras, justas e precisas sobre a empresa, sua equipe, clientes, produtos, serviços etc. para o domínio público, incluindo mídias sociais, de forma responsável e em conformidade com as leis aplicáveis e diretrizes internas.

Designamos especialistas para lidar com investigações externas e coordenar comunicações para audiências externas. Apenas funcionários autorizados podem falar em nome da Geistlich Pharma. Espera-se que todos os funcionários usem as mídias sociais com o devido cuidado, levando em conta que postagens relacionadas ao trabalho, curtidas etc. podem ser percebidas como opinião da empresa mesmo quando contas privadas são usadas.

8 | Gestão de Conformidade

8.1 Gestão de Compliance

Se você não tem certeza sobre as leis aplicáveis ou regulamentos internos, se você tiver alguma dúvida sobre o comportamento correto ou a interpretação deste Código, a coisa certa é procurar ajuda e aconselhamento. Geralmente é melhor falar diretamente com seu supervisor ou a função definida para sua área de preocupação no respectivo regulamento interno. Alternativamente, você pode entrar em contato com a área de Recursos Humanos, Gerente Jurídico, Compliance e Propriedade Intelectual, o Diretor de Compliance Corporativa ou um membro da Diretoria.

8.2 Comunicação

Os colaboradores da Geistlich Pharma que comunicam os responsáveis quando acreditam de boa fé que este Código de Conduta foi violado estão fazendo a coisa certa e estão agindo de acordo com os valores da nossa empresa. A gestão da Geistlich Pharma precisa estar ciente sobre questões de integridade para enfrentá-las de forma rápida e confiável. Ao levantar preocupações sobre o cumprimento deste Código, os colaboradores ajudam a proteger a si mesmos, seus colegas e os interesses da Geistlich Pharma.

Geistlich Pharma não vai tolerar qualquer forma de retaliação contra os colaboradores que comunicarem preocupações de boa fé.

8.3 Violações

As violações deste Código de Conduta não serão toleradas e podem levar a ações disciplinares incluindo até mesmo a rescisão do contrato de trabalho.

8.4 Responsabilidade Regulatória

Fazemos negócios em uma indústria altamente regulamentada. O cumprimento dos requisitos legais e regulatórios e nossas políticas e procedimentos internos que implementam esses requisitos é um pré-requisito para nossa licença de operar. O senso de responsabilidade de cada colaborador é fundamental para a conformidade.

Todos nós somos pessoalmente responsáveis por aderir ao nosso Código de Conduta.

No entanto, também entendemos que o cumprimento do nosso Código de Conduta é responsabilidade gerentes. Espera-se que os gerentes selecionem, instruam e monitorem cuidadosamente os colaboradores e envolvam aspectos de conformidade em sua avaliação de desempenho. O BoD (Bord of directors/Conselho de Administração) revisará regularmente a adesão ao código através da Geistlich Pharma.

**Este Código de Conduta foi
aprovado pelo BoD em e en-
tra em vigor em 01.01.2023.**

Sede

Geistlich Pharma AG
Bahnhofstrasse 40
6110 Wolhusen, Suíça
Tel. +41 41 492 55 55
Fax +41 41 492 56 39

Geistlich Pharma AG
D4 Business Village Lucerne
D4 Platz 10
6039 Root D4, Suíça
Tel. +41 41 492 56 30
Fax +41 41 492 56 39